

[www.patatasanta.com](http://www.patatasanta.com)



# ***Patata Santa***

The wild side of food

REVISTA DIGITAL GASTRONÓMICA

## 2021 MEDIA KIT



# ¿QUÉ ES PATATA SANTA?

Patata Santa es una revista digital gastronómica, que nace en Enero de 2020 en Arenys de Mar (Barcelona).

Es un medio de comunicación digital en español con reportajes, artículos y guías gastronómicos de todo el mundo.

Contiene una sección especial: **La Santa Guía**, un directorio de experiencias gastronómicas de proximidad en España con más de 300 actividades, que se actualiza diariamente.

La revista, creada y dirigida por Marta Huertas, cuenta en la actualidad con un equipo de 10 personas entre redactor@s, locutor@s, asistentes, maquetador@s, buscador@s de historias y realizador@s. Tod@s ell@s conforman el universo Patata Santa y esta mirada personal que nos hace únicos en el sector.

El crecimiento de lectores en menos de un año ha sido extraordinario y la revista ha obtenido un gran interés entre el público (a pesar del covid-19), como puede verse en los datos que se muestran bajo estas líneas.

**+23.000**

usuarios únicos  
2020

**+74.500**

páginas vistas  
2020

**+31.700**

visitas a la Santa  
Guía 2020

**+6.200**

visitas mensuales  
2020



# FILOSOFÍA

Patata Santa centra su interés en la parte más popular y tradicional de la gastronomía, pero **de una manera amena, divertida, crítica y juguetona**. Nuestra misión es descubrir y contar todo aquello que conforma nuestra cultura gastronómica, de dónde viene y por qué. **Buscamos las raíces** de los platos que comemos y de nuestras costumbres culinarias.

Apostamos por **contar historias**. Personas que trabajan para poner en valor la gastronomía tradicional y popular. Proyectos necesarios o proyectos divertidos. Productores que están cambiando las reglas del juego.

Siempre hay una historia que contar, y así lo hacemos. Lo nuestro no son las

reseñas de restaurantes. **Lo nuestro es la gastronomía vivida y comida.**

Miramos hacia el pasado buscando el origen pero siempre **miramos de frente a nuestro presente y futuro**. Porque queremos construir, somos positivos y queremos hacerlo juntos.

Y sobre todo, **nos gusta celebrar nuestra cultura**. Comidas populares, festejos y actos en los que la comida tradicional y popular es el centro.

Las artes visuales (fotografía, video, ilustración, etc.) ocupan un lugar central en la revista.

**1518**

instagram  
followers

**182**

newsletter  
subscribers

**1341**

facebook  
followers

# CONTENIDOS



La revista se articula a través de la web **[www.patatasanta.com](http://www.patatasanta.com)** el lugar donde se publican los contenidos.

Estos se dividen en:

- artículos
- reportajes en profundidad
- guías
- entrevistas
- reseñas

Hay un tipo de contenido, que es el **contenido patrocinado**, siempre afín a la línea editorial de la revista, que puede tomar cualquiera de las formas de contenido que usamos habitualmente.



# SECCIONES

Estas son las secciones principales en las que se divide la revista. **6 secciones + La Santa Guía**, un directorio de experiencias gastronómicas de proximidad y territorio en España. En la página principal hay accesos directos a cada una de las secciones, con un artículo destacado.

## FOOD FEST

Viajamos para traerte y contarte las **fiestas populares gastronómicas** más increíbles, interesantes, conocidas, divertidas o curiosas. Nos fijamos sobre todo en que sean fiestas tradicionales, basadas en celebrar los productos locales, las recetas heredadas desde generaciones o la esencia de un pueblo o ciudad.

## FOOD EXPERIENCES

Rutas, cursos, viajes y **experiencias foodie auténticos y tradicionales**, gastronomía popular. Viajamos para encontrar las actividades más genuinas, los productores locales, actividades relacionadas con la comida de verdad, rincones escondidos, queserías, fiestas gastronómicas diferentes, bodegas y escapadas.



## FOOD TRAVEL

Aquí encontrarás pequeñas **guías para saber qué y dónde comer cuando viajes**. Buscamos sitios genuinos, donde se come la comida típica del lugar. No esperes encontrar aquí el último restaurante de moda si es que no tiene algo muy especial. Son guías genuinas para viajeros curiosos que no van a un McDonalds cuando viajan sino que quieren probar las salchichas alemanas que comen los alemanes. **Queremos viajar, comer y cocinar como un local**. Te descubrimos lugares especiales.

## FOOD CULTURE

La gastronomía está íntimamente relacionada con la **cultura del lugar y su tradición y costumbres**. Aquí te lo contamos.

## FOOD PEOPLE

En esta sección **hablaremos con personas que trabajan para poner en valor la gastronomía tradicional y popular**. Instagramers, escritoras, cocineros, agricultoras o simplemente comilones. Todo vale.

## FOOD LAND

**Productos y territorio**. Te hablamos de los productos gastronómicos y del campo asociados a su territorio y su cultura.

# LA SANTA GUÍA: EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS



La Santa Guía nació durante el confinamiento de marzo de 2020, como una forma de servir de altavoz de todas aquellas pequeñas empresas y/o productores que habían tenido que cesar su actividad. No era el momento de salir a la calle pero sí era el momento de prepararnos para la vuelta a la actividad. Creamos un directorio que recoge todas estas actividades y experiencias en el territorio español. Organizadas por comunidad autónoma y por temática. Actualmente hay 4 subtemas:

- Experiencias directas con los productores
- Enoturismo, el sabor del vino
- El increíble mundo del queso
- Experiencias marineras
- Oleoturismo, descubre el mundo del aceite
- Lastimute, experiencias de temporada

**+31.700**

visitas a la Santa Guía  
2020

**+400**

experiencias en la Santa Guía  
2020



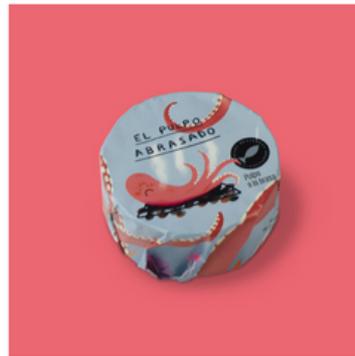
TODO APERITIVO CERVEZA EXPERIENCIA + PRODUCTO PRODUCTO TOTE BAG



**PACK CERVEZAS CATALANAS  
ARTESANAS SORPRENDENTES +  
EXPERIENCIA CERVECERA**



**PACK CERVEZAS CATALANAS  
ARTESANAS SORPRENDENTES**



**PACK VERMUTERO ¡OH MY GOD!**



**CON LA COMIDA SÍ SE JUEGA.  
TOTE BAG**

# CROWDFUNDING GOURMET

Hemos creado una pequeña tienda online de productos de proximidad y experiencias gastronómicas, con una doble intención

- dar a conocer productos y experiencias
- dar la posibilidad de colaborar económicamente con nuestro proyecto

Seleccionamos cuidadosamente los productos, buscando siempre marcas que cuidan y valoran lo que hacen y que cuentan con proyectos e historias interesantes y vinculados al territorio.

Por cada aportación hay una recompensa con productos de proximidad.

Patata Santa nació a partir de nuestra fascinación por contar, a través de la fotografía, las fiestas populares gastronómicas. Ese fue el punto de partida y el origen de todo.

Creemos en la importancia de las palabras pero también sabemos que hay algo que sólo puede transmitirse mediante la imagen. Por eso creemos en este binomio perfecto.

Reportajes fotográficos, vídeos, ilustraciones tienen su lugar en Patata Santa.

# LA IMPORTANCIA DE LA IMAGEN



# LAS AUDIOGUÍAS PATATA SANTA

Conscientes de la velocidad del mundo en que vivimos, decidimos apostar por los audios como soporte al texto en algunos de nuestros reportajes.

Éstos permiten la libertad de escucharlos en cualquier parte, yendo hacia el lugar del que habla el reportaje, quizás.

O recrearse en las fotografías mientras se escucha tranquilamente el audio.

Para que cada uno encuentre la mejor fórmula de disfrutar nuestras historias.



# LA IMPORTANCIA DEL POSICIONAMIENTO

Si no te encuentran, no existes

En Patata Santa hacemos un gran esfuerzo para que la web sea SEO friendly. Queremos que sea fácil encontrarnos, y sobretodo, que nuestros a nuestros anunciantes también. Buscamos las palabras clave adecuadas a cada tema y tratamos los textos con mimo y cuidado. Por eso hemos conseguido posicionarnos cada vez mejor.

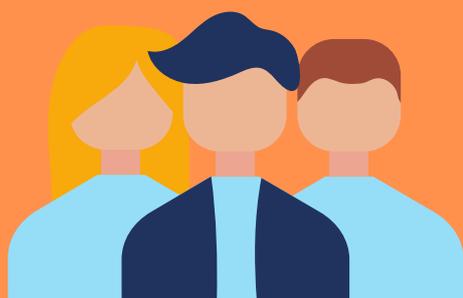
## TOP 1

18 palabras clave en las 3 primeras posiciones de Google.

## TOP 10

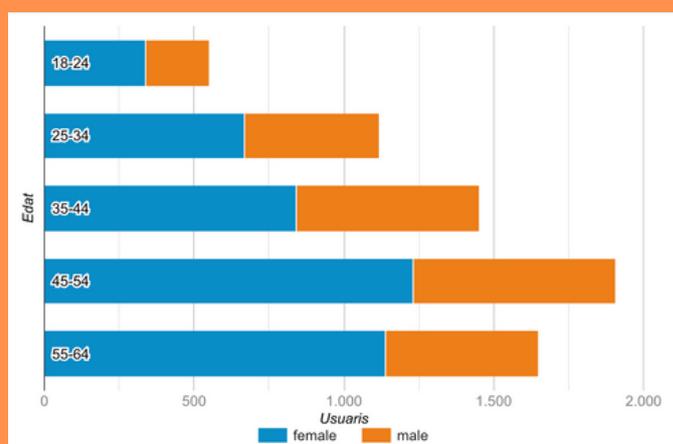
+11 Páginas posicionadas en la primera página de Google

# AUDIENCIA WEB



63% mujeres  
37% hombres

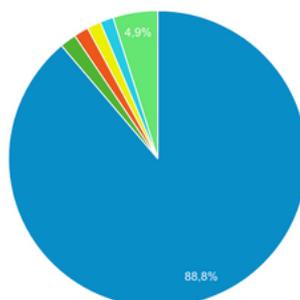
## edad



## procedencia

Procedencia del visitante

Spain Ecuador Morocco Mexico United States Altres



# REDES SOCIALES

Instagram

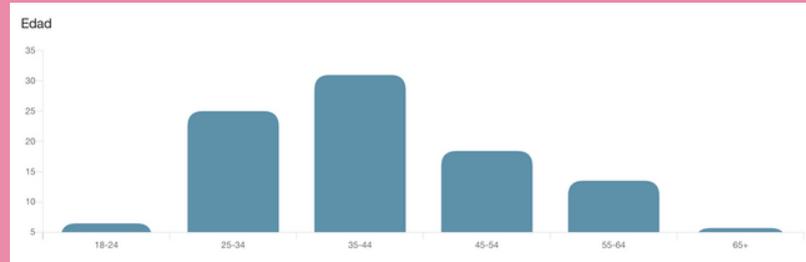


@patata.santa



57% mujeres  
39% hombres

edad



procedencia



Facebook

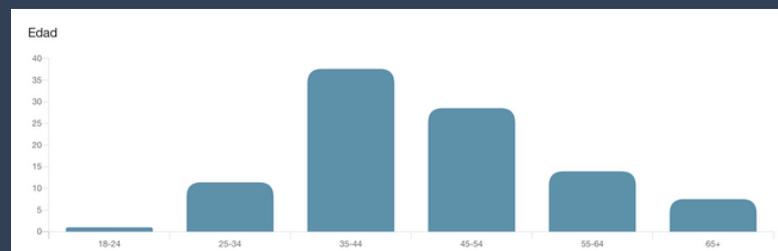


www.fb.com/patatasanta

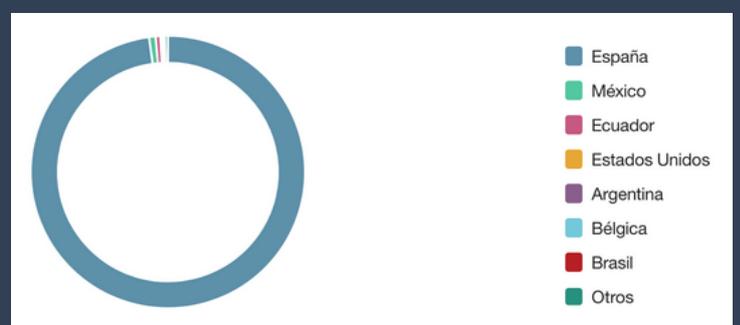


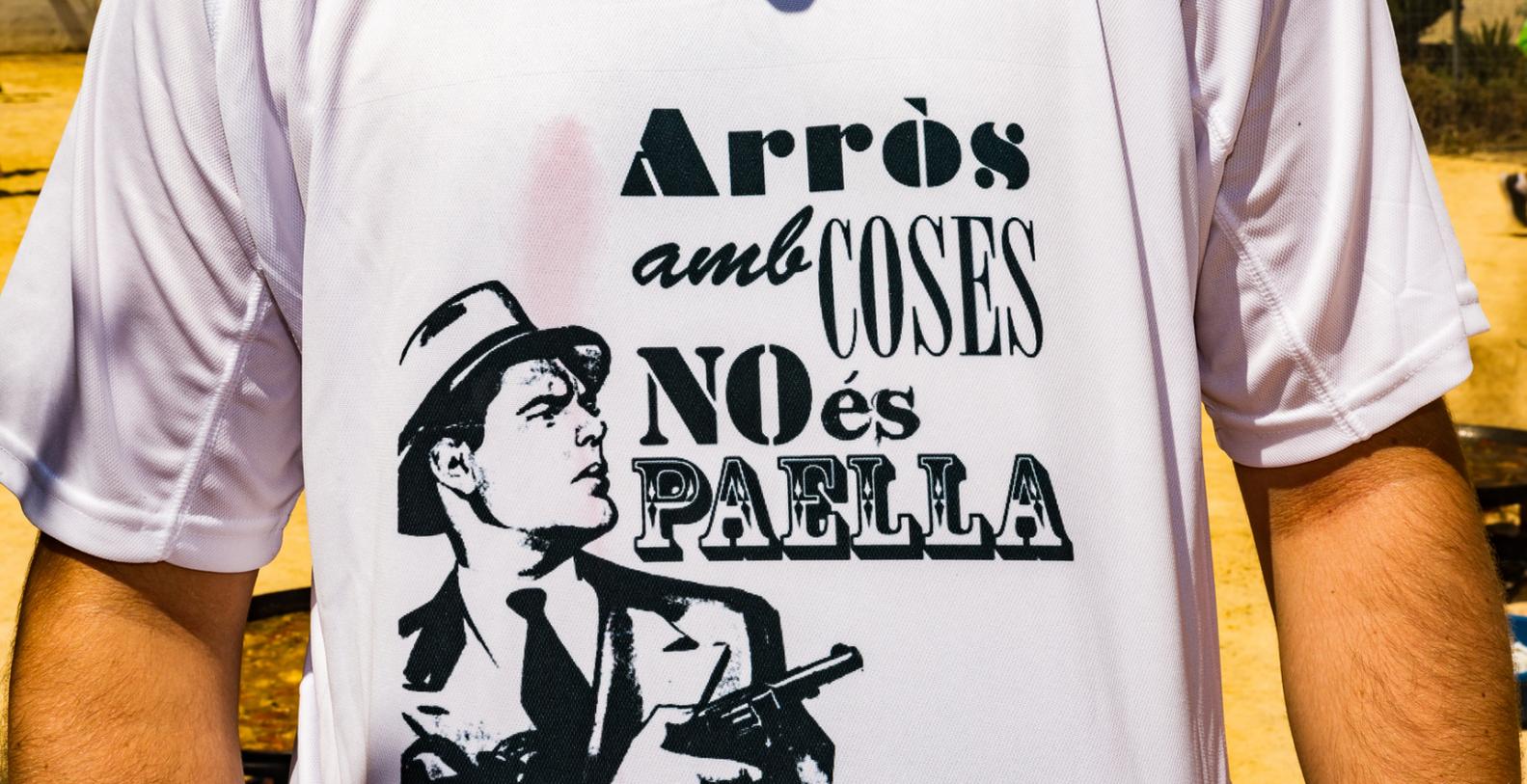
42% mujeres  
57% hombres

edad



procedencia





## ¿POR QUÉ ANUNCIARSE EN PATATA SANTA?

-Porque creemos en la fuerza del equipo, y sabemos que, si caminas sólo quizás llegarás antes, pero si caminas en equipo llegarás más lejos.

-Porque amamos lo que hacemos: contar historias gastronómicas, recorrer el mundo, escuchar, observar, para encontrar el contenido que pueda interesar más a nuestros lectores.

-Porque queremos contribuir a dar a conocer proyectos de proximidad, conectados con el territorio, con personas detrás que trabajan cada día para tirar adelante sus proyectos.

-Porque ponemos mucho empeño en el proyecto, lo cuidamos, buscamos aquellas empresas que realmente sumen con nosotros y aporten algo valioso a nuestra audiencia.

-Porque no hay nadie más que cuente lo que nosotros contamos, ni como lo contamos.

-Porque sabemos lo que cuesta arrancar un proyecto y mantenerlo en pie.

**+23.000**

usuarios únicos  
2020

**+74.500**

páginas vistas  
2020

**+31.700**

visitas a la Santa  
Guía 2020

**+6.200**

visitas mensuales  
2020

WWW.PATATASANTA.COM



CONTACTO

PATATASANTA.INFO@GMAIL.COM